

9割以上がギフトを用意。選ぶポイントは人気や話題性よりも「母のリクエストや好み」

2017年版「母の日に関する女性の意識調査」結果

平均予算は 7,158 円

母娘で一緒に過ごすことにはこだわらない。母がもらって嬉しい一番人気は「スイーツ」!

マロニエゲート銀座2&3では、旧プランタン銀座で2003年より実施していたメールマガジン会員対象の「母の日に関する女性の意識調査」を引き継ぎ、実施しました。2017年版の結果がまとまりましたので、ご紹介いたします。 【ご参考】 2017年1月より、プランタン銀座はマロニエゲート銀座2&3に名称変更しました。

【調査概要】
 調査期間 2017年4月21日(金)～25日(火)5日間
 調査方法 公式メールマガジン女性会員約3万5千人を対象にオンラインアンケート
 有効回答者 女性230名 平均年齢 42.9歳(19歳～65歳)
 独身:47% 既婚:53% 子供あり:32%

【調査結果】 〈〉は前年 / *は複数回答 / 少数点以下四捨五入

☆娘にとっての母の日ギフトについて☆

Q.1 母の日ギフトを用意するか？		用意する 93% 〈90%〉 用意しない 7%〈10%〉	
Q.2 ギフトは誰に贈るか？ *		Q.3 一人当たりのギフト予算は？	Q.4 ギフト予算は前年と比較すると？
実の母	93% 〈94%〉	平均7,158円 〈7,134円〉 最高額 10万円 〈5万円〉	前年より増えた 9% 〈9%〉
姑	28% 〈32%〉		前年より減った 4% 〈5%〉
祖母・おば等 (恋人の母、上司の母等)	8% 〈4%〉		変わらない 87% 〈86%〉
Q.5 贈る予定のギフト内容は？ *		Q.6 ギフト選びのポイントは？ *	
1位: 花	54% 〈同:69%〉	1位: 母親のリクエストや好み	54% 〈同:58%〉
2位: スイーツ	41% 〈同:30%〉	2位: ちょっと贅沢な気分になる	29% 〈感謝:36%〉
3位: 外食	18% 〈外食:21%〉	3位: 感謝の気持ちが伝わる	24% 〈贅沢気分:32%〉
3位: 洋服	18% 4位〈小遣い等:14%〉	4位: 普段から使える	21% 〈同:22%〉
5位: ファッション雑貨	17% 5位〈コスメ/洋服:11%〉	5位: 母親がおしゃれに、きれいになる	20% 〈同:16%〉
Q.7 母の日に母親と一緒に過ごすか？		Q.8 母親と一緒に過ごす方は、何をして過ごすか？ *	
一緒に過ごす	40% 〈45%〉	1位: 自宅で過ごす	46% 〈外食:56%〉
別々に過ごす	60% 〈55%〉	2位: 外食	42% 〈ショッピング:36%〉
		3位: ショッピング	28% 〈自宅:31%〉
		4位: 旅行	6% 〈パーティー:10%〉
		4位: その他(出前を取る等)	6% 〈旅行:8%〉

☆母親にとっての母の日ギフトについて☆

(母親として回答した人の平均年齢: 49.7歳)

Q.9 母の日ギフトをもらうのはうれしいか？	嬉しい 99% <99%> 嬉しくない 1% <1%>	
Q.10 期待するギフト金額は？	Q.11 期待するギフト金額を前年と比較すると？	
平均3,169円 <3,402円> 最高額 1万円 <3万円>	前年より増えた 2% <7%> 前年より減った 0% <3%> 変わらない 98% <90%>	
Q.12 もらいたいギフトの内容は？ *	Q.13 もらって嬉しいギフトのポイントは？ *	
1位: スイーツ 49% <花: 47%> 2位: 花 47% <メッセージカード: 45%> 3位: ファッション雑貨 27% 3位<スイーツ: 37%> 3位: メッセージカード 27% 4位<手料理: 16%> 3位: 外食 27% 5位<アクセ等: 11%>	1位: 思い出になる 45% <感謝の気持ち: 49%> 2位: 感謝の気持ちが伝わる 38% <思い出になる: 46%> 3位: 自分のリクエストや好み 35% <同: 25%> 4位: 普段から使える 20% <贅沢な気分等: 19%> 5位: ちょっと贅沢な気分になる19% <手頃な価格: 16%>	
Q.14 母の日に子供と一緒に過ごすか？	Q.15 「子供と一緒に過ごす」方は、何をして過ごすか？ *	
一緒に過ごす 55% <78%> 別々に過ごす 45% <22%>	1位: 自宅で過ごす 50% <同: 57%> 2位: 外食 29% <同: 41%> 3位: ショッピング 17% <同: 18%> 4位: ホームパーティー 14% <写真撮影: 12%> 5位: 旅行 7% <映画・舞台鑑賞: 8%>	

【結果分析】

◎予算◎ 娘のギフト予算は前年並み。母の期待金額は親心から？ やや減少

	2017年	2016年	増減額
娘が考えるギフト予算(一人当たり)の平均額	7,158円	7,134円	+24円
母親が期待するギフト予算の平均額	3,169円	3,402円	-233円

母の日ギフトを贈る女性は2010年から8年連続で9割超え(Q.1)。娘のギフト予算は2年連続で7000円を超えた(Q.3)。一方、母の期待金額は娘にあまり負担をかけたくないという親心からか、少しだけマイナスの結果に(Q.10)。

贈る相手は、実母・義母だけでなく、「祖母」や「おば」のほか、「恋人の母」「上司の母」などの回答もみられ、母の日が、目上の親しい女性に対する感謝の気持ちを伝えるイベントとして広く定着している傾向もうかがえた(Q.2)。

◎ギフト内容◎ 贈りたい1位は「花」。もらいたいギフトは、6年ぶりに「スイーツ」が1位に。

贈りたいギフトの1位は【花】。例年人気の【スイーツ】【外食】に加え、今年は3位に【洋服】も入り、【ファッション雑貨】も目立った(Q.5)。一方、母が嬉しいギフトは、2011年以来、6年ぶりに【スイーツ】がトップに。前年より12ポイントも増えた(Q.12)。

贈る側・もらう側ともに、ファッション雑貨や外食も変わらず人気で上位にランクインした。

◎過ごし方◎ 「一緒に過ごす」は大幅減。離れていても、母の好みや気分優先でギフトを選択！

母の日に子供と一緒に過ごすは、前年より23ポイント減と大幅に減少(Q.14)。娘が母と一緒に過ごす割合も5ポイント減った(Q.7)。ただ、娘のギフト選びのポイントは「母親のリクエストや好み」「贅沢な気分になる」が上位を占め、ランク外の「自分(娘)も使える、楽しめる」(7%)、「人気、話題性がある」(2%)を大きく引き離れた(Q.6)。母がもらってうれしいポイントも「思い出」「感謝」「リクエストや好み」が目立ち、母娘がそれぞれの時間を大切にしながら、互いに思いの伝わるやりとりを望む傾向がうかがえた。